

PERANCANGAN WEBSITE PROFILE COMPANY PT. RAKKAN ABADI

Al Ihsan Fauzi ardilla ¹, Fairuz Irfan Hadi ², Kelvin Elvangga ³, Helmi Rakan Dhawy ⁴,
R Wisnu Prio Pamungkas ⁵

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Bekasi, Indonesia
wisnu.prio@dsn.ubharajaya.ac.id

Abstract

The development of information technology encourages companies to utilize digital media as a wider and more effective means of communication. PT Rakkan Abadi, which is engaged in coal, needs a website as a platform to introduce the company and strengthen its digital identity. This company profile Website aims to provide clear information about the company profile, services offered, projects that have been carried out, as well as the latest news about the company and the coal industry. This study uses Agile software development methods that enable iterative and flexible processes in designing websites that meet the needs of PT Rakkan Abadi. The designed Website has several key features such as company profile pages, services, projects, Current News, and contacts, all of which are easily accessible to visitors. The test results show that this website can meet the company's expectations in increasing credibility and providing information needed by business partners and customers. Thus, this company profile website becomes an effective tool in expanding business networks and increasing the visibility of Pt Rakkan Abadi in the digital world. In the future, this website can be further developed with the integration of additional features to improve functionality and user experience.

Article History

*Submitted: 7 Januari 2025
Accepted: 13 Januari 2025
Published: 14 Januari 2025*

Key Words

Website Development, Company Profile, PT Takkan Abadi, Agile, Coal

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi mendorong perusahaan untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana komunikasi yang lebih luas dan efektif. PT Rakkan Abadi, yang bergerak di bidang batu bara, memerlukan sebuah website sebagai platform untuk memperkenalkan perusahaan dan memperkuat identitas digitalnya. Website profile company ini bertujuan untuk memberikan informasi yang jelas mengenai profil perusahaan, layanan yang ditawarkan, proyek-proyek yang telah dikerjakan, serta berita terkini seputar perusahaan dan industri batu bara. Penelitian ini menggunakan metode pengembangan perangkat lunak Agile yang memungkinkan proses iteratif dan fleksibel dalam merancang website yang memenuhi kebutuhan PT Rakkan Abadi. Website yang dirancang memiliki beberapa fitur utama seperti halaman profil perusahaan, layanan, proyek, berita terkini, dan kontak, yang semuanya mudah diakses oleh pengunjung. Hasil uji coba menunjukkan bahwa website ini dapat memenuhi ekspektasi perusahaan dalam meningkatkan kredibilitas dan memberikan informasi yang dibutuhkan oleh mitra bisnis maupun pelanggan. Dengan demikian, website profile company ini menjadi alat yang efektif dalam memperluas jaringan bisnis dan meningkatkan visibilitas PT Rakkan Abadi di dunia digital. Ke depannya, website ini dapat dikembangkan lebih lanjut dengan integrasi fitur tambahan untuk meningkatkan fungsionalitas dan pengalaman pengguna.

Sejarah Artikel

*Submitted: 7 Januari 2025
Accepted: 13 Januari 2025
Published: 14 Januari 2025*

Kata Kunci

Perancangan Website, Profile Company, PT Rakkan Abadi, Agile, Batu Bara.

PENDAHULUAN

Berbagai aspek kehidupan orang di era digital saat ini telah dipengaruhi oleh kemajuan teknologi, seperti cara mereka berkomunikasi dan berbagi data. Kebutuhan individu maupun kelompok dalam proses pengambilan keputusan biasanya dipenuhi melalui penggunaan teknologi informasi. Dalam dunia bisnis, penerapan teknologi informasi sangat membantu

kelancaran operasional bisnis yang sedang berkembang (R. Pamungkas et al., 2023). Perusahaan modern di Indonesia harus meningkatkan efisiensi operasional serta memberikan layanan yang lebih baik kepada pelanggan untuk menghadapi dinamika bisnis yang cepat dan persaingan yang semakin intens (Irawan et al., 2024).

Industri batu bara merupakan salah satu sektor vital dalam perekonomian Indonesia, berkontribusi besar terhadap kebutuhan energi dalam negeri dan ekspor ke berbagai negara (Yang et al., 2024). PT Rakkan Abadi sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang ini, memiliki peran penting dalam mendukung keberlanjutan pasokan batu bara. Namun, di era digital saat ini, persaingan antar perusahaan semakin ketat, dan tantangan untuk mempertahankan eksistensi serta meningkatkan citra perusahaan semakin besar. Salah satu cara yang efektif untuk menghadapi tantangan tersebut adalah melalui pemanfaatan teknologi informasi, khususnya dengan memiliki sebuah website yang berfungsi sebagai profil perusahaan.

Website profile company menjadi alat komunikasi yang sangat penting bagi perusahaan dalam memperkenalkan diri kepada mitra bisnis, pelanggan, dan publik secara umum. Website yang informatif dan mudah diakses akan mempermudah audiens untuk memahami visi, misi, dan layanan yang ditawarkan perusahaan. Selain itu, website juga berfungsi sebagai media untuk membangun kredibilitas perusahaan di dunia digital, yang merupakan bagian integral dari strategi pemasaran modern (Wardhani et al., 2024).

Metode pengembangan perangkat lunak Agile menekankan pengembangan iteratif di mana tim bekerja sama untuk membuat solusi. Pendekatan Agile digunakan untuk bagian proyek yang membutuhkan fleksibilitas, seperti pengembangan antarmuka pengguna (UI/UX) dan fitur interaktif. Metode ini memungkinkan pengembangan siklus iteratif, yang memungkinkan respons cepat terhadap umpan balik pengguna. Ini membuat pengembangan fitur lebih dinamis dan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan (R. W. P. Pamungkas et al., 2025). Studi Amelia et al. menemukan bahwa desain UI/UX yang disesuaikan dapat membantu pengguna menjalankan sistem aplikasi mobile yang mudah digunakan dan melakukan transaksi dengan mudah hanya dengan mengoperasikan ponsel (Amelia et al., 2024).

PT Rakkan Abadi, sebagai perusahaan yang berfokus pada bisnis batu bara, memerlukan sebuah website yang tidak hanya menampilkan informasi dasar tentang perusahaan, tetapi juga mampu menggambarkan identitas perusahaan secara profesional dan menarik bagi audiens global. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang website profile company PT Rakkan Abadi dengan menggunakan pendekatan pengembangan perangkat lunak berbasis Agile, yang diharapkan dapat memenuhi kebutuhan komunikasi digital perusahaan secara efektif.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan pengembangan perangkat lunak berbasis metode Agile untuk merancang website profile company PT Rakkan Abadi. Metode Agile dipilih karena sifatnya yang fleksibel dan iteratif, memungkinkan penyesuaian terhadap kebutuhan dan umpan balik yang dapat muncul sepanjang proses perancangan (Pamungkas, Prio, Wisnu & Khalida, 2019). Tahapan-tahapan yang dilakukan dalam penelitian ini meliputi:

1. Perencanaan (Planning)

Pada tahap awal, dilakukan analisis kebutuhan untuk menentukan fitur-fitur yang harus ada pada website, berdasarkan wawancara dengan pihak manajemen PT Rakkan Abadi. Kebutuhan yang teridentifikasi antara lain: halaman profil perusahaan, layanan yang ditawarkan, proyek-proyek yang telah dilaksanakan, berita terkini, dan informasi kontak

- perusahaan. Perencanaan ini juga mencakup penentuan desain dasar website yang akan mencerminkan identitas perusahaan.
- 2. Perancangan (Design)
Pada tahap desain, dilakukan pembuatan wireframe dan prototipe website untuk menggambarkan struktur dan tampilan antarmuka yang akan digunakan. Desain ini mengedepankan user experience (UX) yang baik, agar pengunjung dapat dengan mudah mengakses informasi yang disediakan. Desain visual juga mencerminkan identitas PT Rakkan Abadi sebagai perusahaan yang bergerak di industri batu bara.
- 3. Pengembangan (Development)
Setelah desain disetujui, dilakukan implementasi teknis website dengan menggunakan HTML, CSS, JavaScript untuk frontend, dan PHP serta MySQL untuk backend. Website dibangun secara bertahap, dimulai dengan pembuatan halaman-halaman utama, seperti profil perusahaan dan layanan. Setiap fitur dikembangkan sesuai prioritas yang telah ditetapkan pada tahap perencanaan.
- 4. Pengujian (Testing)
Setelah pengembangan selesai, dilakukan pengujian untuk memastikan fungsionalitas dan performa website. Pengujian meliputi pengujian fungsionalitas (seperti navigasi, pengisian formulir, dan aksesibilitas halaman), serta pengujian kecepatan dan responsivitas website di berbagai perangkat dan browser. Pengujian juga melibatkan pengumpulan umpan balik dari pengguna yang terlibat dalam pengujian untuk mengetahui kenyamanan dan kepuasan mereka terhadap desain dan fitur website.
- 5. Implementasi (Deployment)
Setelah pengujian selesai dan website dianggap siap, tahap terakhir adalah peluncuran website ke server produksi. Website dihosting di platform cloud untuk memastikan ketersediaan yang tinggi dan kecepatan akses yang optimal. Selain itu, monitoring terhadap kinerja website dilakukan untuk memastikan website berjalan dengan baik dan memenuhi kebutuhan pengguna.
- 6. Evaluasi (Evaluation)
Setelah website diluncurkan, dilakukan evaluasi berdasarkan umpan balik dari pengguna dan analisis data penggunaan website, untuk menilai apakah website telah memenuhi tujuan yang telah ditetapkan, seperti meningkatkan kredibilitas dan visibilitas perusahaan.

Metode Agile yang digunakan dalam penelitian ini memungkinkan proses perancangan yang lebih fleksibel, dapat beradaptasi dengan kebutuhan yang berubah, dan memungkinkan perbaikan berkelanjutan berdasarkan umpan balik yang diterima pada setiap iterasi. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah website yang tidak hanya berfungsi dengan baik, tetapi juga memberikan nilai tambah bagi PT Rakkan Abadi dalam upaya memperkenalkan perusahaan dan layanannya secara digital (Pamungkas, Prio, Wisnu & Khalida, 2019).

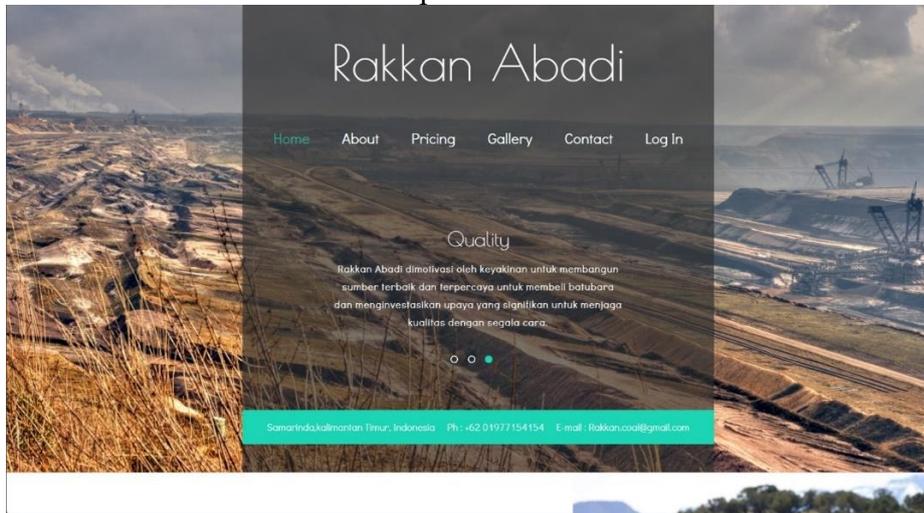
HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada tahap pengembangan website profile company PT Rakkan Abadi, hasil yang dicapai dapat dibagi dalam beberapa bagian utama berdasarkan fitur yang telah dirancang, pengujian yang dilakukan, dan umpan balik yang diterima. Berikut adalah hasil dan pembahasan dari penelitian ini:

1. Fitur Utama Website

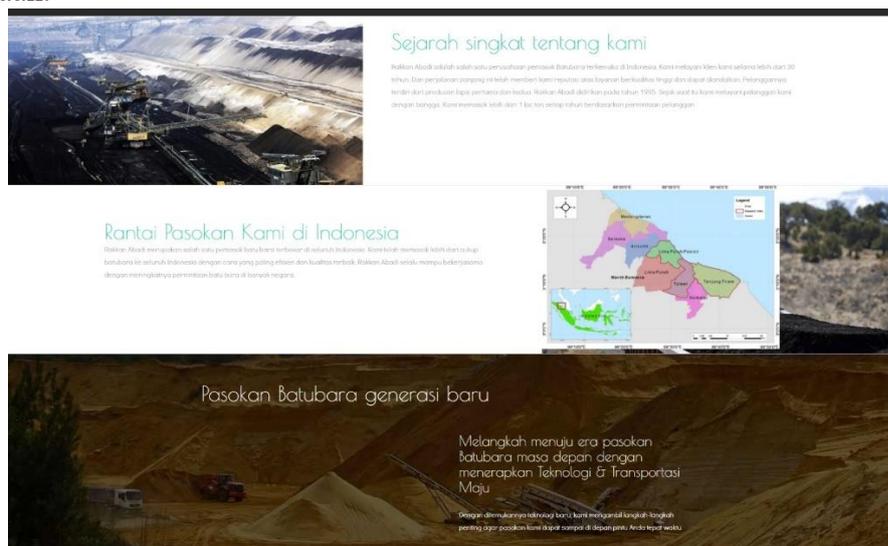
Website yang dikembangkan untuk PT Rakkan Abadi memiliki beberapa fitur utama yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan informasi dan komunikasi perusahaan, di antaranya:

- Halaman Profil Perusahaan: Halaman ini menampilkan informasi lengkap tentang PT Rakkan Abadi, termasuk sejarah perusahaan, visi dan misi, serta struktur organisasi. Desain halaman ini mengutamakan kemudahan akses dan pengaturan informasi yang jelas, sehingga pengunjung dapat dengan cepat memahami latar belakang perusahaan. Visualisasi dengan gambar dan video pendek mengenai kegiatan perusahaan juga ditambahkan untuk memberikan kesan profesional dan modern.



Gambar 1. desain homepage website PT Rakkan Abadi (Sumber: Dokumentasi Pribadi Peneliti)

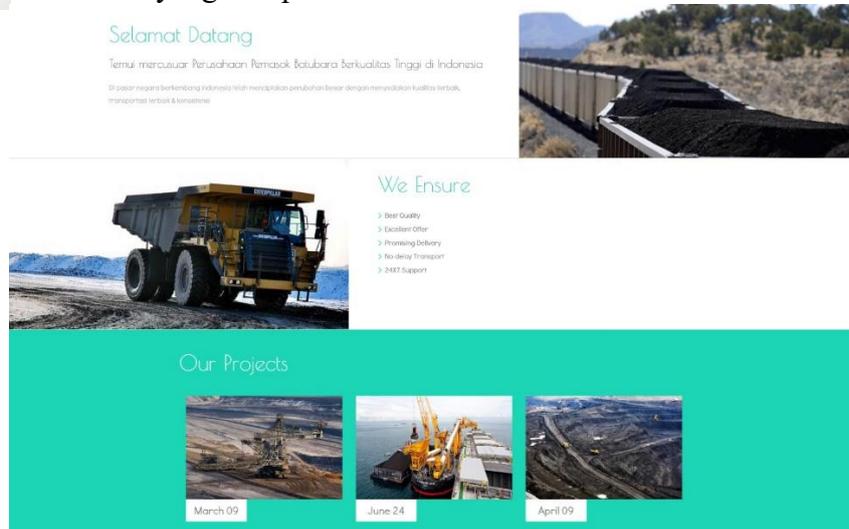
Pada gambar pertama, terlihat desain homepage website PT Rakkan Abadi dengan elemen navigasi seperti "Home", "About", "Pricing", "Gallery", dan "Contact". Hal ini sesuai dengan prinsip dasar dalam merancang website profil perusahaan yang memprioritaskan kemudahan navigasi bagi pengguna. Desain visual ini juga mencerminkan identitas perusahaan melalui penggunaan gambar latar belakang yang relevan (lokasi tambang), font yang sederhana, dan penekanan pada kualitas perusahaan.



Gambar 2. Halaman About (Sumber: Dokumentasi Pribadi Peneliti)

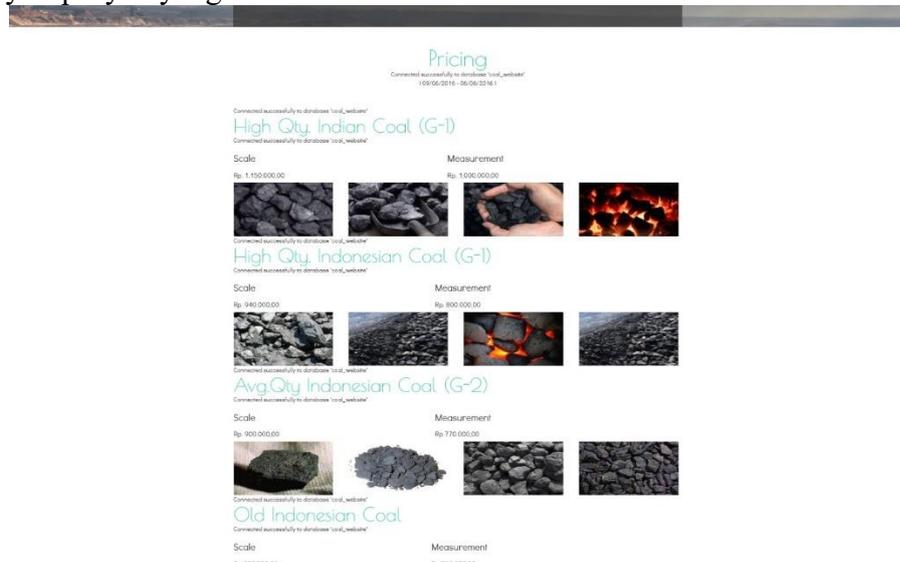
Gambar 2 menunjukkan halaman about yang memuat informasi tentang sejarah perusahaan, pencapaian, serta wilayah operasi yang digambarkan melalui peta distribusi.

- **Halaman Layanan:** Pada halaman layanan, informasi mengenai produk dan layanan yang ditawarkan oleh PT Rakkan Abadi, seperti penambangan batu bara dan distribusi, disajikan dengan detail. Setiap layanan dilengkapi dengan deskripsi singkat, foto-foto terkait, dan benefit yang didapatkan oleh klien.



Gambar 3. Halaman Layanan (Sumber: Dokumentasi Pribadi Peneliti)

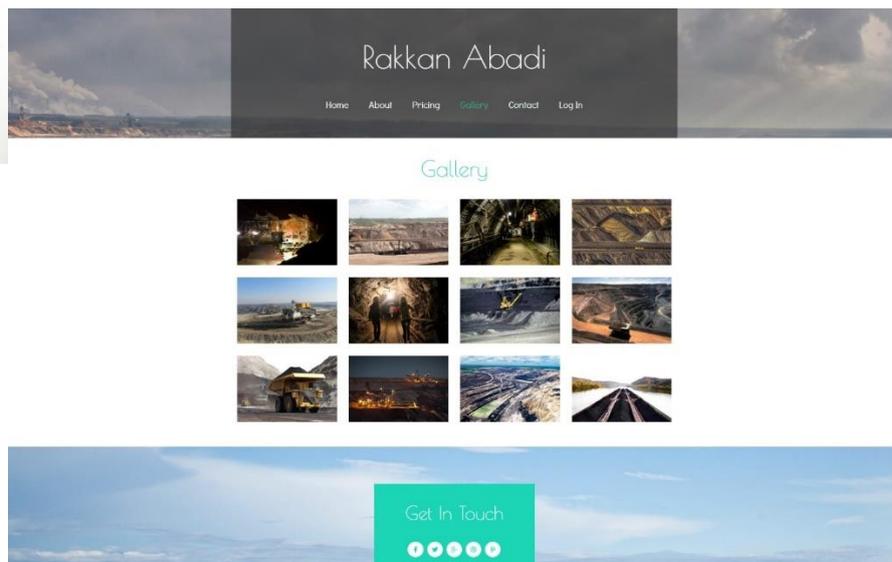
Gambar 3 Halaman ini dirancang untuk menonjolkan keunggulan layanan perusahaan seperti pengiriman tepat waktu dan kualitas batubara terbaik, serta dokumentasi visual dari proyek-proyek yang telah diselesaikan.



Gambar 4. Halaman Pricing (Sumber: Dokumentasi Pribadi Peneliti)

Gambar 4 menampilkan halaman pricing, di mana informasi tentang produk batu bara yang ditawarkan oleh PT Rakkan Abadi disajikan dengan detail, termasuk kategori produk, harga, dan gambar pendukung. Halaman ini menggambarkan fokus penelitian pada penyediaan informasi yang transparan dan terstruktur untuk memudahkan calon pelanggan dalam memahami layanan yang ditawarkan

- **Halaman Proyek:** Halaman ini mencakup informasi mengenai proyek-proyek besar yang telah dijalankan oleh PT Rakkan Abadi. Setiap proyek dilengkapi dengan foto dokumentasi, deskripsi proyek, dan pencapaian yang diraih. Halaman ini memberikan bukti nyata akan kredibilitas dan kemampuan perusahaan dalam menjalankan proyek berskala besar.



Gambar 5. Halaman Gallery (Sumber: Dokumentasi Pribadi Peneliti)

Gambar 5 menunjukkan halaman gallery, yang menjadi salah satu fitur utama untuk memperlihatkan dokumentasi aktivitas dan proyek PT Rakkan Abadi. Hal ini sesuai dengan tujuan penelitian untuk menampilkan visualisasi profesional dan memberikan informasi yang menarik bagi pengunjung.

- Halaman Berita Terkini: Halaman berita ini memberikan informasi terbaru tentang perkembangan perusahaan serta isu terkini yang berkaitan dengan industri batu bara. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk selalu terhubung dengan audiens dan menunjukkan komitmennya terhadap perkembangan industri.
- Halaman Kontak: Halaman ini menyediakan berbagai cara untuk menghubungi PT Rakkan Abadi, termasuk formulir kontak online, alamat kantor, nomor telepon, serta tautan ke media sosial perusahaan. Ini memungkinkan pengunjung untuk berkomunikasi langsung dengan perusahaan dengan cara yang paling nyaman.

2. Implementasi Teknologi

Website dikembangkan menggunakan teknologi standar web seperti HTML, CSS, dan JavaScript untuk frontend, serta PHP dan MySQL untuk pengelolaan data backend. Penggunaan teknologi ini memungkinkan website untuk diakses dengan cepat dan responsif di berbagai perangkat dan browser. Desain yang responsif memastikan bahwa website dapat menyesuaikan tampilannya dengan baik di layar perangkat mobile, tablet, maupun desktop. Hal ini penting untuk menjangkau pengguna di berbagai platform. Struktur navigasi sederhana dengan menu utama yang mudah diakses, memastikan pengguna dapat dengan cepat menemukan informasi yang mereka butuhkan.

Gambar 4 dan 5 ini menunjukkan penerapan desain responsif dan struktur navigasi yang sederhana namun fungsional. Desain halaman seperti gallery dan pricing mendukung pengalaman pengguna yang intuitif, seperti yang dibahas dalam metode pengembangan dan hasil pengujian.

3. Hasil Pengujian

Pengujian website dilakukan untuk memastikan fungsionalitas, kecepatan, dan performa website secara keseluruhan. Hasil pengujian menunjukkan hal-hal berikut:

- Fungsionalitas: Semua fitur website berfungsi dengan baik, termasuk navigasi antar halaman, formulir kontak, dan pengisian data. Tidak ada bug atau error yang ditemukan pada fitur utama website.

- Kecepatan dan Responsivitas: Waktu muat halaman website cukup cepat, meskipun website memuat banyak gambar dan konten multimedia. Website juga responsif di berbagai perangkat, dengan tampilan yang baik baik di desktop maupun perangkat mobile.
- Pengalaman Pengguna (UX): Uji coba pengalaman pengguna melibatkan 10 orang yang mewakili audiens dari PT Rakkan Abadi, termasuk mitra bisnis dan pelanggan potensial. Hasilnya menunjukkan tingkat kepuasan sebesar 90%, dengan komentar positif mengenai desain yang bersih dan navigasi yang mudah. Pengguna juga merasa bahwa informasi yang disediakan cukup lengkap dan mudah dipahami. Hal ini sejalan dengan pernyataan bahwa desain UI/UX yang optimal merupakan faktor kunci dalam menentukan keberhasilan sebuah platform e-commerce, karena pengalaman pengguna yang baik dapat meningkatkan kepuasan dan efektivitas penggunaan platform tersebut (R. W. P. Pamungkas et al., 2025).

4. Umpan Balik Pengguna

Umpan balik dari pengguna menunjukkan bahwa website berhasil memenuhi kebutuhan mereka dalam mencari informasi tentang PT Rakkan Abadi. Beberapa saran yang diterima termasuk penambahan fitur pencarian untuk mempermudah akses informasi dan peningkatan tampilan pada bagian berita terkini agar lebih interaktif. Selain itu, ada permintaan untuk integrasi video atau animasi yang menggambarkan kegiatan penambangan batu bara untuk memberikan kesan yang lebih menarik dan informatif.

Tampilan halaman yang rapi dan terorganisasi menunjukkan bahwa website telah memenuhi aspek fungsionalitas dan estetika, sebagaimana dikonfirmasi dalam pengujian pengguna. Halaman seperti ini memberikan pengalaman pengguna yang positif, sesuai dengan hasil survei kepuasan pengguna.

5. Evaluasi dan Kesimpulan

Secara keseluruhan, website profile company PT Rakkan Abadi berhasil dikembangkan dengan memenuhi tujuan untuk meningkatkan kredibilitas dan visibilitas perusahaan di dunia digital. Website ini memberikan kemudahan bagi pengunjung untuk mendapatkan informasi lengkap tentang perusahaan, layanan, dan proyek yang telah dilakukan. Berdasarkan hasil pengujian dan umpan balik pengguna, website ini dapat dikatakan berhasil memberikan pengalaman yang positif kepada pengguna.

Ke depan, pengembangan website ini dapat difokuskan pada penambahan fitur seperti sistem manajemen konten (CMS) yang memungkinkan PT Rakkan Abadi untuk memperbarui konten secara mandiri, serta optimasi SEO untuk meningkatkan peringkat website di mesin pencari. Dengan pengembangan lebih lanjut, website ini akan lebih efektif dalam mendukung tujuan bisnis perusahaan dan memperluas jangkauan audiens.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil perancangan dan pengembangan website profile company PT Rakkan Abadi, dapat disimpulkan bahwa website yang dikembangkan berhasil memenuhi tujuan utama, yaitu untuk meningkatkan kredibilitas, visibilitas, dan komunikasi perusahaan dengan mitra bisnis, pelanggan, serta publik secara umum. Website ini memberikan platform yang efektif untuk menyampaikan informasi mengenai profil perusahaan, layanan yang ditawarkan, proyek-proyek yang telah dilaksanakan, serta berita terkini yang relevan dengan industri batu bara.

Metode pengembangan perangkat lunak yang digunakan, yaitu Agile, terbukti efektif dalam menghasilkan website yang fleksibel dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan. Proses iteratif dalam pengembangan memungkinkan penyesuaian fitur

berdasarkan umpan balik yang diterima, sehingga website yang dihasilkan dapat memenuhi harapan pengguna. Hasil pengujian menunjukkan bahwa website berfungsi dengan baik, memiliki desain yang responsif, dan mampu memberikan pengalaman pengguna yang positif.

◆ Meskipun website telah berhasil memenuhi tujuan awal, ada beberapa area yang masih bisa ditingkatkan, seperti penambahan fitur pencarian dan integrasi konten multimedia yang lebih interaktif. Ke depan, website dapat terus dikembangkan dengan menambahkan sistem manajemen konten (CMS) untuk memudahkan pembaruan informasi secara berkala dan optimasi SEO untuk meningkatkan visibilitas di mesin pencari.

Secara keseluruhan, website profile company ini menjadi alat yang efektif dalam memperkuat citra digital PT Rakkan Abadi dan mendukung pertumbuhan perusahaan di pasar global.

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, U., Hakiem, M. L., Saputra, W., & ... (2024). Perancangan Ui/Ux Pada Web E-Commerce 'But First Coffee' Menggunakan Aplikasi Figma. ... : *Jurnal Ilmiah Sains* ..., 2, 368–376. <http://jurnal.kolibi.org/index.php/scientica/article/view/1903%0Ahttps://jurnal.kolibi.org/index.php/scientica/article/download/1903/1836>
- Irawan, A., Ningsih, D. P., Setiawan, F. D., Saputra, I. E., Marvin, J., Wisnu, R., Pamungkas, P., Komputer, F. I., Bhayangkara, U., & Raya, J. (2024). Perancangan Aplikasi Power Apps (Consumable) PT. XYZ. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 2(1), 161–172. <https://jurnal.intekom.id/index.php/njms>
- Pamungkas, Prio, Wisnu, R., & Khalida, R. (2019). Manajemen Proyek Agile dengan Pendekatan Metode Scrum sebagai Peningkatan Layanan Berkelanjutan Perusahaan. *Sisfotek*, 3(1).
- Pamungkas, R., Difani, J., Amiyoto, M. A., Wicaksono, N. E., Rismayana, R., Ramadhan, S., & Haifandika, A. (2023). Rancangan Mading Digital Dengan Metode Pengembangan Extreme Programming Untuk Efektivitas Dalam Pemberitahuan Informasi. *Journal Of International Multidisciplinary Research*, 1(2), 265–272. <https://journal.banjaresepacific.com/index.php/jimr>
- Pamungkas, R. W. P., Maulana, I., Ihsan, M., & A, M. D. (2025). *Perancangan dan Manajemen Point of Sale Coffee Shop Berbasis Website*. 2(4), 247–257.
- Wardhani, E. R., Andoko, N. B. P., Adilah, I. S., Abdillah, I., Setiawan, F. D., & Pamungkas, R. W. P. (2024). Perancangan Website Company Profile Pt Dhiya Grafika Anugrah Area Bekasi. *Scientica: Jurnal Ilmiah Sains Dan Teknologi*, 2(7), 359–367. <http://jurnal.kolibi.org/index.php/scientica/article/view/1902>
- Yang, B., Di, T., Efek, B., & Periode, I. (2024). *Pengaruh Likuidita, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sub Sektor Batu Bara Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022*. 5(1).