

**Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Fitur Aplikasi Catatan Keuangan (Money+) terhadap Kepuasan Pengguna****Riza Fahlapi<sup>1</sup>, Shiva Nurul Anwar<sup>2</sup>, Dhita Fatma Delia<sup>3</sup>, Aristya Dwi Anggraeni<sup>4</sup>, Rahmat Darmawan<sup>5</sup>***Program Studi Akuntansi, Universitas Bina Sarana Informatika*email : [63230143@bsi.ac.id](mailto:63230143@bsi.ac.id)**Abstract**

*This study examines the impact of usability and available features in the Money+ financial application on user satisfaction levels. In today's digital age, financial management tools have become vital in assisting individuals to handle their personal finances more efficiently. User-friendly design and comprehensive features serve as critical benchmarks in assessing application quality and overall user experience. A quantitative approach was utilized in this research through a survey method, collecting responses from 150 active Money+ users. The gathered data were analyzed using multiple linear regression to determine the relationships between variables. The results indicate that both ease of use and application features significantly enhance user satisfaction, with usability being the more dominant factor. These insights can guide developers in optimizing interface design and functionality to better align with user expectations, thereby fostering greater satisfaction and loyalty.*

**Article History**

Submitted: 2 Juni 2025

Accepted: 7 Juni 2025

Published: 8 Juni 2025

**Key Words**

*ease of use, application features, user satisfaction, financial application, Money+*

**Abstrak**

Penelitian ini menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan serta fitur-fitur yang disediakan oleh aplikasi keuangan Money+ terhadap tingkat kepuasan penggunaannya. Di tengah perkembangan era digital, aplikasi pengelolaan keuangan telah menjadi solusi praktis bagi masyarakat dalam mengatur keuangan pribadi secara lebih efektif. Aspek kemudahan navigasi dan kelengkapan fitur menjadi penilaian penting dalam menilai kualitas suatu aplikasi serta pengalaman pengguna. Metode kuantitatif diterapkan dalam studi ini melalui teknik survei, dengan melibatkan 150 pengguna aktif Money+ sebagai partisipan. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan regresi linier berganda untuk mengukur korelasi antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik kemudahan penggunaan maupun fitur aplikasi berdampak positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna, di mana kemudahan penggunaan memiliki kontribusi lebih dominan. Temuan ini dapat menjadi acuan bagi pengembang aplikasi dalam menciptakan antarmuka dan fitur yang lebih adaptif terhadap preferensi pengguna guna memaksimalkan kepuasan dan loyalitas.

**Sejarah Artikel**

Su Submitted: 2 Juni 2025

Accepted: 7 Juni 2025

Published: 8 Juni 2025

**Kata Kunci**

*Kemudahan Penggunaan, Fitur Aplikasi, Kepuasan Pengguna, Aplikasi Keuangan, Money+*

**Pendahuluan**

Mengatur keuangan pribadi dengan baik adalah langkah penting untuk meraih kestabilan finansial dan mewujudkan impian keuangan kita. Sayangnya, tidak sedikit orang yang masih merasa kesulitan dalam hal ini. Karena itu, dibutuhkan alat bantu yang bisa mempermudah proses pengelolaan keuangan agar menjadi lebih terarah dan efisien.

Kemajuan dalam teknologi informasi dan komunikasi telah berkontribusi signifikan terhadap kemunculan berbagai aplikasi pencatatan keuangan yang dirancang untuk mempermudah individu dalam mengelola keuangan pribadi secara lebih efisien. Money+ merupakan salah satu aplikasi yang tergolong populer, dengan menyediakan berbagai fitur seperti pencatatan pemasukan dan pengeluaran,

perencanaan anggaran, serta pelaporan keuangan. Aplikasi ini dapat diakses secara gratis melalui platform Google Playstore.

Walaupun aplikasi *Money+* telah digunakan secara luas oleh berbagai kalangan, kajian ilmiah yang secara spesifik mengkaji determinan yang memengaruhi tingkat kepuasan pengguna terhadap aplikasi ini masih tergolong terbatas. Dari latar belakang diatas, penelitian ini dibuat untuk mengevaluasi sejauh mana kemudahan penggunaan dan fitur-fitur yang disediakan oleh aplikasi *Money+* berperan dalam meningkatkan kepuasan pengguna dalam mengelola keuangan pribadi.

Studi ini memakai aplikasi *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)* untuk pengolahan data yang kami kumpulkan dari para responden, guna mengidentifikasi dan memahami keterkaitan antara variabel-variabel yang menjadi objek penelitian. Proses analisis mencakup analisis deskriptif, korelasi, serta regresi guna mengevaluasi pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan keberagaman fitur dalam aplikasi *Money+* terhadap tingkat kepuasan pengguna. Harapan kami dari adanya penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang konstruktif berupa wawasan bermanfaat bagi pengembang dalam upaya peningkatan kualitas layanan, serta mendukung peningkatan pengalaman pengguna aplikasi Catatan Keuangan (*Money+*).

## Metode Penelitian

Adapun Penelitian ini dilakukan melalui beberapa tahapan utama yang sistematis. Pertama, peneliti menentukan populasi dan sampel yang terdiri dari pengguna aktif aplikasi *Money+*. Selanjutnya, kuesioner disebarakan untuk mengumpulkan data terkait kemudahan penggunaan, fitur aplikasi, dan kepuasan pengguna. Perolehan data kemudian dianalisa menggunakan aplikasi SPSS dengan metode regresi linier berganda. Tahap akhir adalah interpretasi hasil analisis untuk menarik kesimpulan dan memberikan rekomendasi berdasarkan temuan penelitian.

Pendekatan kuantitatif diterapkan dalam penelitian ini, dengan mengumpulkan responden pengguna Aplikasi Catatan Keuangan (*Money+*) melalui kuesioner. Pertanyaan dalam kuesioner yang digunakan meliputi ; Kemudahan Pengguna, Fitur Aplikasi, dan Kepuasan Pengguna. Data yang diperoleh dari responden akan dianalisa menggunakan Aplikasi SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*).

## Hasil dan Pembahasan

### Uji Validitas

#### Hasil Uji Validitas Variabel X1

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	VARIABEL X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,579**	,499**	,478**	,636**	,796**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,579**	1	,635**	,584**	,590**	,841**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,499**	,635**	1	,502**	,615**	,811**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,478**	,584**	,502**	1	,477**	,760**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,636**	,590**	,615**	,477**	1	,816**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
VARIABEL X1	Pearson Correlation	,796**	,841**	,811**	,760**	,816**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan hasil uji, nilai korelasi semua variabel pada X1 lebih tinggi daripada nilai kritis Tabel R-Hitung sebesar, 0.1966. Nilai Signifikansi (Sig.) untuk seluruh variabel X1 bernilai kurang dari (<) 0.05X. Berdasarkan analisis ini Variabel X1 dapat dinyatakan Valid.

### Hasil Uji Validitas Variabel X2

#### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	VARIABEL X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,572**	,574**	,594**	,649**	,825**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,572**	1	,583**	,660**	,653**	,825**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,574**	,583**	1	,570**	,595**	,803**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,594**	,660**	,570**	1	,551**	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,649**	,653**	,595**	,551**	1	,837**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
VARIABEL X2	Pearson Correlation	,825**	,825**	,803**	,802**	,837**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan hasil uji terhadap variabel X2 dapat dilihat nilai dari semua nilai variabel lebih besar dari Tabel R-Hitung yaitu, 0.1966. Pada tabel diatas nilai Signifikansi (Sig.) dari semua variabel X2 bernilai kurang dari (<) 0.05. Berdasarkan analisis ini Variabel X2 dapat dinyatakan Valid.

### Hasil Uji Validitas Variabel Y

#### Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	VARIABEL Y
Y1	Pearson Correlation	1	,616**	,762**	,520**	,664**	,849**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	,616**	1	,633**	,626**	,619**	,826**

	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,762**	,633**	1	,605**	,673**	,879**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	,520**	,626**	,605**	1	,572**	,789**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	,664**	,619**	,673**	,572**	1	,849**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
VARIABEL Y	Pearson Correlation	,849**	,826**	,879**	,789**	,849**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Pada hasil uji variabel Y dapat diketahui nilai dari semua variabel yang lebih besar dari Tabel R-Hitung yaitu, 0.1966. Pada tabel di atas nilai Signifikansi (Sig.) dari semua variabel Y bernilai kurang dari (<) 0.05. Berdasarkan analisis ini Variabel Y dapat dinyatakan Valid.

### Uji Reliabilitas

Berikut hasil Uji Reliabilitas Variabel X1 :

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,807	6

Berdasarkan hasil nilai uji variabel X1 dapat kita ketahui bahwa nilai Alpha Cronbach’s variabel X1 di angka 0.807 yang mana nilainya lebih besar dari (>) 0.60, dan variabel X1 dinyatakan reliabel.

### Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2

Berikut hasil Uji Reliabilitas Variabel X2 :

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,810	6

Berdasarkan hasil nilai uji variabel X2 dapat kita ketahui nilai Alpha Cronbach’s variabel X2 di angka 0.810 yang mana nilainya lebih besar dari (>) 0.60, dan variabel X2 dinyatakan reliabel.

### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y

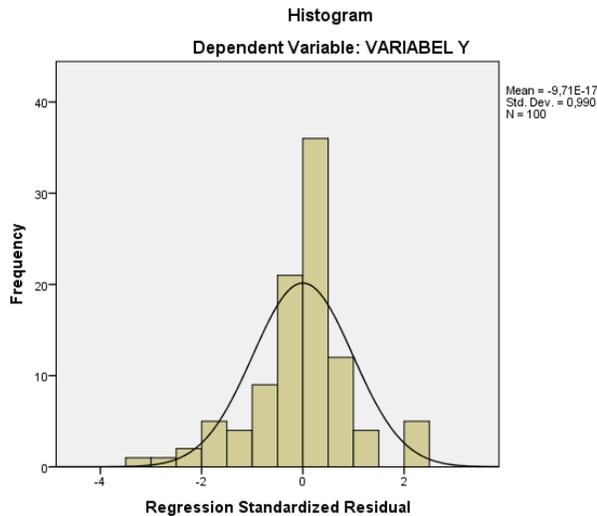
Berikut hasil Uji Reliabilitas Variabel Y:

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,815	6

Berdasarkan hasil nilai uji variabel Y dapat kita ketahui nilai Alpha Cronbach’s variabel Y di angka 0.815 yang mana nilainya lebih besar dari (>) 0.60, dan variabel Y dinyatakan reliabel.

Uji Asumsi Klasik  
Uji Normalitas  
Metode Grafik



### Metode Kolmogorov-Smirnov

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual	
N		100	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000	
	Std. Deviation	,98984745	
Most Extreme Differences	Absolute	,114	
	Positive	,112	
	Negative	-,114	
Test Statistic		,114	
Asymp. Sig. (2-tailed)		,003 <sup>c</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	,139 <sup>d</sup>	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,130
		Upper Bound	,148

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Menurut Analisis tabel diatas, nilai asymp. Sig. (2-tailed) menunjukkan di angka 0.003 kurang dari (<) 0.05, yang menyatakan bahwa data tersebut tidak berdistribusi secara normal. Oleh karenanya, kami menggunakan metode alternatif, yakni metode Monte Carlo dalam pengujian nilai normalitas. Setelah menggunakan uji normalitas dengan metode Monte Carlo asymp. nilai Sig. (2-tailed), menunjukkan diangka 0.139 yang mana nilai tersebut lebih besar dari (>) 0.05, yang menunjukkan bahwa data peneliti an ini berdistribusi secara normal.

## Uji Multikolinieritas

Coefficients<sup>a</sup>

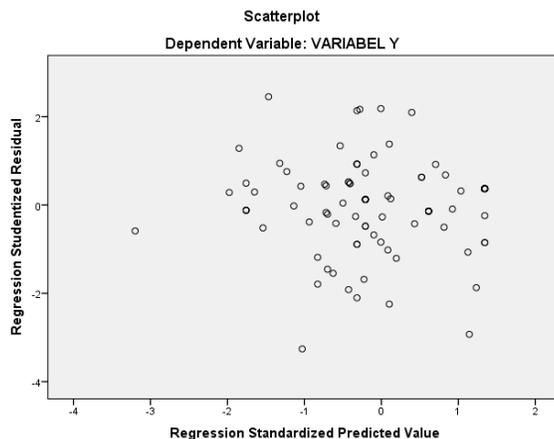
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	1,393	1,092		1,276	,205					
VARIABEL X1	,325	,103	,313	3,150	,002	,824	,305	,155	,245	4,074
VARIABEL X2	,595	,101	,588	5,915	,000	,860	,515	,291	,245	4,074

a. Dependent Variable: VARIABEL Y

Berdasarkan nilai hasil uji multikolinieritas yang dapat diketahui nilai Tolerance pada variabel X1 (0.245) dan X2 (0.245) nilainya lebih besar dari 0.1, dan nilai VIF variabel X1 (4.074) dan X2 (4.074) kurang dari 10. Hasil ini dapat diartikan bahwa tidak ada gejala multikolinieritas sehingga tidak adanya hubungan antar variabel bebas yang mempengaruhi variabel terikat.

## Uji Heteroskedastisitas

### Metode Grafik



Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas pada gambar diatas, dapat kita ketahui bahwa titik-titik pada grafik Scatterplots menyebar secara acak dan tidak membuat pola yang signifikan, sehingga dapat dinyatakan bahwa data yang kami gunakan terbebas dari gejala heteroskedastisitas atau dapat dinyatakan bahwa data bersifat homogen.

### Metode Glejser

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	2,045	,739		2,765	,007					
VARIABEL X1	-,089	,070	-,257	-1,271	,207	-,136	-,128	-,128	,245	4,074
VARIABEL X2	,047	,068	,140	,692	,490	-,083	,070	,069	,245	4,074

a. Dependent Variable: abresid

Berdasarkan analisis diatas dapat dilihat bahwa angka Sig. variabel X1 ialah 0.207 dan angka Sig. variabel X2 ialah 0.490, angka Sig. instrumen lebih besar nilainya dari (>) 0.05. Angka ini menunjukkan bahwa data dinyatakan bebas dari gejala heteroskedastisitas.

### Uji Autokorelasi

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.874 <sup>a</sup>	.764	.760	1,664	2,136

a. Predictors: (Constant), VARIABEL X2, VARIABEL X1

b. Dependent Variable: VARIABEL Y

Perhitungan Durbin Watson:

Nilai DW: 2.136

N (Angka responden) : 100

K (Angka variabel bebas): 2

dL: 1.6337

dU: 1.7152

$4 - dU = 4 - 1.7152 = 2.2848$

$4 - dL = 4 - 1.6337 = 2.3663$

Hasil:  $dU < DW < 4 - dU$

:  $1.7152 < 2.1360 < 2.2848$

Pengujian autokorelasi diatas dapat dinyatakan bahwa data tersebut tidak memiliki gejala autokorelasi dan instrumen yang digunakan terbebas dari gangguan pada periode sebelumnya.

### Uji T

Hasil Uji Hipotesis X1 Terhadap Y

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,805	1,237		2,268	,026
	VARIABEL X1	,854	,059	,824	14,414	,000

a. Dependent Variable: VARIABEL Y

H1 : Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Pengguna.

Rumus Uji T :  $t = [α; (df = n - k)]$

Diketahui:

n : 100

κ : 2

α : 5% (0,05)

$t = [0,05 ; (df = 100 - 2)]$

$t = [0,05 ; 98] = 1.661$

Berdasarkan uji t H1 dapat dilihat nilai sig. X1 terhadap Y bernilai 0.000 dan lebih kecil (<) 0.05, sedangkan nilai t-hitung X1 terhadap Y bernilai 14.414 dan lebih besar (>) 1.661. Dari hasil perhitungan tersebut dapat diartikan bahwa kepuasan pengguna dipengaruhi oleh kemudahan penggunaan.

## Hasil Uji Hipotesis X2 Terhadap Y

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,383	1,092		2,181	,032
	VARIABEL X2	,871	,052	,860	16,717	,000

a. Dependent Variable: VARIABEL Y

H2 : Pengaruh Fitur Aplikasi Money+ Terhadap Kepuasan Pengguna.

Rumus Uji T :  $t = [\alpha; (df = n - k)]$

Diketahui:

n: 100

k : 2

$\alpha$ : 5% (0,05)

$t = [0,05; (df = 100 - 2)]$

$t = [0,05; 98] = 1.661$

Berdasarkan uji t H1 dapat dilihat nilai sig. X2 terhadap Y bernilai 0.000 dan lebih kecil (<) 0.05, sedangkan nilai t-hitung X2 terhadap Y bernilai 16.717 dan lebih besar (>) 1.661. Dari hasil perhitungan tersebut dapat diartikan bahwa kepuasan pengguna dipengaruhi oleh fitur aplikasi keuangan *money+*.

## Hasil Uji Hipotesis X1 dan X2 Terhadap Y

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,393	1,092		1,276	,205
	VARIABEL X1	,325	,103	,313	3,150	,002
	VARIABEL X2	,595	,101	,588	5,915	,000

a. Dependent Variable: VARIABEL Y

H3 : Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Fitur Aplikasi Money+ Terhadap Kepuasan Pengguna.

Rumus Uji T :  $t = [\alpha; (df = n - k)]$

Diketahui:

n: 100

k : 3

$\alpha$ : 5% (0,05)

$t = [0,05; (df = 100 - 3)]$

$t = [0,05; 97] = 1.661$

Berdasarkan uji t H1 dapat dilihat nilai sig. X1 (0.002) dan X2 (0.000) terhadap Y lebih kecil (<) 0.05, dan angka t-hitung X1 (0.002) serta X2 (0.000) terhadap Y sebesar 16.717 lebih besar (>) 1.661. Dari hasil perhitungan tersebut dapat diartikan bahwa kepuasan pengguna dipengaruhi kemudahan penggunaan dan fitur aplikasi *money+*.

## Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	871,621	2	435,811	157,403	,000 <sup>b</sup>
	Residual	268,569	97	2,769		
	Total	1140,190	99			

- a. Dependent Variable: VARIABEL Y
- b. Predictors: (Constant), VARIABEL X2, VARIABEL X1

### Perhitungan Uji F (Simultan) :

Diketahui:

$n$ : 100

$k$ : 3

$\alpha$ : 5% (0.05)

Rumus:

$$DF \text{ Pembilang } (N1) = k - 1$$

$$= 3 - 1 = 2$$

$$DF \text{ Penyebut } (N2) = n - k$$

$$= 100 - 3 = 97$$

Hasil  $F - \text{hitung}$  = 157.403

Hasil  $F - \text{tabel}$  = 3.09

Berdasarkan uji F dapat dilihat nilai sig. adalah 0.000 tidak lebih dari (<)0.05, dan angka F-hitung adalah 157.403 lebih dari (>)3.09. Hasil analisis ini dapat diartikan bahwa secara simultan adanya pengaruh antara kedua variabel X terhadap variabel Y.

### Uji Koefisien Determinasi

#### Hasil Uji Koefisien Determinasi Parsial X1 Terhadap Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.824 <sup>a</sup>	.679	.676	1,931

a. Predictors: (Constant), VARIABEL X1

Berdasarkan tabel diatas koefisien determinasi parsial variabel X1 terhadap Y dapat dilihat angka R Square bernilai 0.679. Berdasarkan klasifikasi koefisien, variabel X1 memiliki korelasi yang kuat terhadap variabel Y. Analisis tersebut menyimpulkan bahwa kemudahan penggunaan memiliki korelasi yang kuat terhadap kepuasan pengguna.

#### Hasil Uji Koefisien Determinasi Parsial X2 Terhadap Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.860 <sup>a</sup>	.740	.738	1,738

a. Predictors: (Constant), VARIABEL X2

Berdasarkan tabel diatas koefisien determinasi parsial variabel X2 terhadap Y dapat dilihat angka R Square bernilai 0.740. Berdasarkan klasifikasi koefisien, variabel X2 memiliki korelasi yang kuat terhadap variabel Y. Analisis tersebut menyimpulkan bahwa fitur aplikasi money+ memiliki korelasi yang kuat terhadap kepuasan pengguna.

### Uji Koefisien Determinasi Simultan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.874 <sup>a</sup>	.764	.760	1,664

a. Predictors: (Constant), VARIABEL X2, VARIABEL X1

Berdasarkan table diatas koefisien determinasi simultan variabel X1 dan X2 terhadap Y dapat dilihat angka R Square bernilai 0.764. Berdasarkan klasifikasi koefisien, variabel X1 dan X2 memiliki korelasi yang

kuat terhadap variabel Y. Analisis tersebut menyimpulkan bahwa kemudahan penggunaan dan fitur aplikasi money+ memiliki korelasi yang kuat terhadap kepuasan pengguna.

#### Uji Koefisien Regresi Linear Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1,393	1,092		1,276	,205
	VARIABEL X1	,325	,103	,313	3,150	,002
	VARIABEL X2	,595	,101	,588	5,915	,000

a. Dependent Variable: VARIABEL Y

Pada tabel hasil uji regresi diatas dapat dilihat bahwa jika variabel X1 dan X2 bernilai nol maka nilai variabel Y sebesar 1.393. Kesimpulannya ialah bahwa jika variabel kemudahan penggunaan (X1) dan variabel fitur aplikasi money+ (X2) tidak ada, maka tidak adanya perubahan pada variabel kepuasan pengguna (Y).

Jika dilihat variabel X1 memiliki angka 0.325. Dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh positif pada variabel kemudahan penggunaan (X1) terhadap variabel kepuasan pengguna (Y), artinya setiap kenaikan variabel kepuasan pengguna sebesar 0.325 karena dipengaruhi oleh 1 satuan variabel kemudahan penggunaan.

Jika dilihat variabel X2 memiliki nilai 0.595. Dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh positif pada variabel fitur aplikasi money+ (X2) terhadap variabel kepuasan pengguna (Y), artinya setiap kenaikan variabel kepuasan pengguna sebesar 0.595 karena dipengaruhi oleh 1 satuan variabel fitur aplikasi money+.

#### Pembahasan Hasil Penelitian

##### Pengaruh X1 Terhadap Y

Berdasarkan analisis uji hipotesis (Uji T) dan perhitungan koefisien determinasi parsial, ditemukan bahwa variabel X1 memberikan pengaruh dominan terhadap variabel Y. Hasil penelitian mengonfirmasi bahwa kemudahan penggunaan berhubungan positif dan signifikan dengan tingkat kepuasan pengguna. Dengan kata lain, tingkat kepuasan pengguna aplikasi Money+ akan meningkat seiring dengan peningkatan kemudahan dalam mengoperasikan aplikasi tersebut.

##### Pengaruh X2 Terhadap Y

Berdasarkan analisis uji hipotesis (Uji T) dan perhitungan koefisien determinasi parsial, ditemukan bahwa variabel X2 memberikan pengaruh dominan terhadap variabel Y. Hasil penelitian menginformasikan bahwa Fitur aplikasi Money+ berhubungan positif dan signifikan dengan tingkat kepuasan pengguna. Dengan kata lain, semakin baik fitur yang ada di aplikasi Money+, semakin tinggi juga kepuasan para penggunanya.

##### Pengaruh X1 Dan X2 Terhadap Y

Berdasarkan pengujian statistik yang dilakukan, baik kemudahan penggunaan (X1) maupun fitur aplikasi (X2) terbukti sama-sama memengaruhi tingkat kepuasan pengguna (Y). Money+ yang memiliki antarmuka intuitif dan fitur yang komprehensif secara signifikan mampu meningkatkan kepuasan penggunanya. Artinya, kualitas pengalaman pengguna akan semakin baik seiring dengan peningkatan kemudahan penggunaan dan penyempurnaan fitur aplikasi.

## Kesimpulan

Penelitian ini berhasil menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan (X1) dan fitur aplikasi (X2) terhadap kepuasan pengguna (Y) pada aplikasi Money+. Berdasarkan seluruh tahapan analisis yang telah dilakukan, diperoleh temuan utama sebagai berikut::

1. **Analisis Parsial:**
  - a. Fitur aplikasi (X2) terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna (Y) dengan nilai t hitung 16,717 melebihi tabel 1,661 serta nilai signifikansi 0,001 yang lebih kecil dari  $\alpha$  0,05.
  - b. Demikian pula kemudahan penggunaan (X1) menunjukkan pengaruh positif yang signifikan dengan thitung 14,414 melebihi ttabel dan signifikansi 0,001.
2. **Analisis Simultan:**
  - a. Kedua variabel secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna dengan F hitung 157,403 yang jauh melebihi Ftabel 3,09 pada  $\alpha$  0,05 dan signifikansi 0,001.
3. **Koefisien Determinasi:**
  - a. Variabel X1 dan X2 mampu menjelaskan 67,9% variasi kepuasan pengguna ( $R^2 = 0,679$ ), sementara 32,1% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini.

## Referensi

- Arisoemaryo, B. S., & Prasetio, R. T. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Jamsostek Mobile Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction. *Jurnal Responsif: Riset Sains Dan Informatika*, 4(1), 110–117. <https://doi.org/10.51977/jti.v4i1.724>
- Budiyanto. (2021). SPSS Adalah – Pengertian, Sejarah, Fungsi, Keperluan. *Materi Pelengkap Modul Statistik Deskriptif – SPSS*.
- Čaplová, Z., & Švábová, P. (2020). IBM SPSS statistics. In *Statistics and Probability in Forensic Anthropology*. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-815764-0.00027-7>
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update. *Journal of Management Information Systems*, 19, 9–30.
- Hartono M Jogiyanto. (2007). Sistem informasi keperilakuan. *Yogyakarta: Andi Offset*, 235.
- Imam, M., & Mursidah, N. (2021). Analisis Pengaruh Price Earning Ratio dan Earning Per Share terhadap Return Saham pada Sub Sektor Property and Real Estate yang Terdaftar di BEI. *Borneo Student Research*, 2(2), 1460–1468. <https://journals.umkt.ac.id/index.php/bsr/article/view/1959>
- Kho, D. (2018). Pengertian Skala Likert dan Cara Menggunakan Skala Likert. In *Teknik Elektronika*.
- Kholid, F. I., & Soemarso, E. D. (2018). Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang. *Jurnal Sains Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(2), 49–57. <http://journal2.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/2164>
- Kotler, Philip, dan K. L. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali, Pers.
- Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of Psychology*, 140, 1–55. <https://psycnet.apa.org/record/1933-01885-001>
- Octaviana, P., & Yusuf, A. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Money Ovo Di Karawang (Studi Pada Pengguna Ovo Di Karawang). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Money Ovo Di Karawang (Studi Pada Pengguna Ovo Di Karawang)*, 15(1), 12–20.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2). <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>

- Pratama, H., Baeti, N., Salma, Y. P., & Setiawan, H. (2024). *Analisis Aplikasi Android Money + dengan Metode Analisis Heuristik Nielsen*. 3(1).
- Rumana, N. A., Sitoayu, L., & Nuzrina, R. (2022). Pelatihan Peningkatan Kemampuan Analisis Statistik Kesehatan Menggunakan Aplikasi Spss Pada Mahasiswa Tingkat Akhir. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3, 314–319.
- Setiawan, R., & Utomo, P. (2021). Pengaruh Fitur Aplikasi Mobile Banking Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10, 70–85.
- Sugiyono, P. D. (n.d.). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*.
- Tambunan, R. R. F., Sihotang, J. I., & Mambu, J. Y. (2021). (2021). Analisa Tingkat Kepuasan Kerja Driver Maxim Terhadap Sistem Layanan Maxim Dengan Pieces Framework. *Cogito Smart Journal*, 7(2), 339–319.