

MEMBANGUN MINAT GEN Z TERHADAP INVESTASI SAHAM SYARIAH

Yusrina Nur Hidayah ¹, Riska Febriana ², Ana Tiara ⁵
 Program Studi Ekonomi Syariah, Jurusan Ekonomi Syariah,
 Sekolah Tinggi Agama Islam Sangatta

Correspondence		
		No. Telp:
Submitted : 1 Januari 2025	Accepted : 6 Januari 2025	Published : 7 Januari 2025

Abstract

Tujuan Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi minat Generasi Z Minangkabau terhadap investasi saham syariah dan bagaimana pendekatan yang efektif dapat digunakan untuk membangun kesadaran dan minat mereka. Penelitian ini untuk memberikan bukti empiris pengaruh persEpsi risiko, return, aktivitas galeri investasi, modal minimal dan media sosial terhadap minat mahasiswa prodi Ekonomi syariah STAI Sangatta Utara dalam berinvestasi pada saham syariah. Selain itu dapat menjelaskan literasi pasar modal Syariah terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah.

PENDAHULUAN

Perkembangan investasi di Indonesia terus mengalami kemajuan yang pesat, terutama dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya mengelola keuangan secara cerdas dan beretika. Salah satu instrumen investasi yang semakin mendapat perhatian adalah investasi saham syariah. Saham syariah tidak hanya menawarkan potensi ketergantungan, tetapi juga memberikan jaminan bahwa investasi tidak melanggar riba, perjudian, dan aktivitas bisnis yang tidak etis.

Generasi Z, yang saat ini menjadi segmen demografi terbesar di Indonesia, memiliki karakteristik unik dalam mengadopsi teknologi dan mendapatkan informasi. Gen Z tumbuh di era digital, di mana akses informasi, khususnya mengenai investasi, menjadi sangat mudah. Namun, di balik kemudahan ini, masih banyak tantangan dalam membangun kesadaran dan minat mereka terhadap investasi yang berbasis syariah. Salah satu wilayah yang memiliki potensi besar dalam mengembangkan minat ini adalah masyarakat Minang, yang terkenal dengan budaya Islam yang kuat.

Membangun minat Gen Z Minang terhadap investasi saham syariah memerlukan pendekatan yang sesuai dengan budaya, teknologi, dan kebutuhan ekonomi mereka. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi ketertarikan Gen Z Minang terhadap investasi saham syariah, serta mengidentifikasi strategi yang efektif dalam mempromosikan literasi keuangan dan investasi berbasis syariah kepada generasi muda ini.

Pendahuluan ini dapat dikembangkan lebih lanjut dengan menambahkan data statistik terkini dan menyebutkan pentingnya investasi syariah dalam mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.

METODE PENELITIAN

Metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kuantitatif, deskriptif ialah suatu rumusan masalah yang memandu penelitian berfokus pada permasalahan atas dasar fakta yang dilakukan dengan cara pengamatan (Observasi, wawancara dan mempelajari dokumen-dokumen, dengan melakukan pendekatan studi literatur sehingga data penelitian ini di peroleh dari jurnal penelitian terkait, e-jurnal, koran elektronik, buku dan data

dari sumber terpercaya lainnya. Menurut Bogdan dan Taylor, sebagaimana yang dikutip oleh Lexy J.Moleong. Penelitian kualitatif ini adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Perkembangan Reksa Dana di Jawa Barat

Berdasarkan data jumlah single investor identification (SID) yang tercatat di Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) hingga 14 Oktober 2022, sebanyak 58,91 persen investor berusia dibawah 30 tahun dengan total nilai aset Rp 52,77 triliun.

Kondisi ini terjadi di berbagai daerah di Indonesia, termasuk Jawa Barat. Bursa Efek Indonesia (BEI) Jabar mencatat pesatnya kenaikan jumlah investor dalam beberapa tahun terakhir. BEI Jabar mencatat, pada Maret 2020 jumlah investor usia 18-25 tahun atau generasi Z mencapai 38.071. Jumlah tersebut melonjak drastis pada 2021 mencapai 279.947 dan kembali naik pada tahun 2022.

Adapun jumlah investor keseluruhan di Jabar pada 2020 mencapai 278.679 orang dengan nilai transaksi Rp 251,30 triliun. Kemudian, angka ini naik 137,28 persen pada 2021 menjadi 705.265 investor dengan nilai transaksi Rp 444,72 triliun. Reza menjelaskan pertumbuhan investor dari kelompok generasi Z dipengaruhi beberapa faktor, antara lain perkembangan teknologi dan sarana edukasi tentang pasar modal.



Gambar. Jumlah Pertumbuhan Investor di Jawa Barat
Sumber: Data KSEI (kompas.com)

Perkembangan Reksa Dana di Jawa Barat

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Cirebon mencatat nilai penjualan Agen Penjual Reksa Dana (APERD) di Cirebon, Indramayu, Majalengka dan Kuningan (Ciayumajakuning) sepanjang 2023 menembus angka Rp 84,58 miliar. Kepala OJK Cirebon Fredly Nasution mengatakan angka tersebut berkurang 18,30 persen dibandingkan tahun sebelumnya.

Tabel 1. Data Perkembangan Reksa Dana

Data Perkembangan Reksa Dana				
Data Penjualan Agen Penjualan Efek Reksa Dana				
APERD Provinsi Jawa Barat				
No	Periode	Nilai Penjualan (Rp.Miliar)	Jumlah Nasabah Institusi	Jumlah Nasabah Individu
1	Smt I-2022	11.971,23	620	57.036
2	Smt II-2022	10.442,03	620	61.422
3	Smt I-2023	8.657,04	635	74.700
4	Januari	1.535,58	613	61.623
5	Februari	1.071,59	607	61.868
6	Maret	1.411,83	609	63.385
7	April	1.213,10	611	64.763
8	Mei	1.315,83	627	68.486
9	Juni	2.109,11	635	74.700

Sumber: Laporan Statistik Pasar Modal Semester 1 2023 (OJK)

PEMBAHASAN

Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi

Minat investasi adalah suatu keadaan dimana seseorang memiliki ketertarikan terhadap investasi, bisa dikarenakan seseorang tersebut sudah belajar tentang pengetahuan investasi maupun karena faktor dari luar. Data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) menunjukkan per Mei 2023, jumlah investor reksa dana telah mencapai 10,35juta investor hal tersebut menyatakan bahwa minat terhadap investasi Reksa dana mengalami kenaikan.

Motivasi untuk melakukan sebuah investasi berperan sebagai pengaruh untuk investor agar dapat melakukan kegiatan berinvestasi agar sampai pada tujuan meraih keuntungan di masa depan. Motivasi untuk berinvestasi muncul karena keinginan untuk menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan keuangan. Oleh karena itu, perubahan motivasi yang diterima oleh individu dapat mempengaruhi minat berinvestasi pada Reksa dana.

KESIMPULAN

Investasi bukanlah menjadi hal yang asing lagi bagi setiap orang. Pada dasarnya investasi merupakan kegiatan menanamkan modal pada suatu perusahaan atau aset dengan nilai yang tinggi dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan yang berlipat-lipat di kemudian hari. Dengan begitu, investasi sering dikaitkan dengan hanya orang yang sudah bekerja dan berpenghasilan tinggi saja yang bisa melakukan investasi. Generasi Z saat ini dihadapi dengan serangkaian tantangan yang meliputi sumber daya keuangan yang terbatas serta meningkatnya biaya hidup, dapat meningkat karena mengikuti trend. Generasi Z di kala ini banyak yang mengikuti trend, seperti halnya nongkrong di cafe. Oleh karena itu, pengetahuan tentang manajemen keuangan pribadi sangat berarti untuk menolong membuat keputusan yang pas tentang manajemen keuangan mereka, sehingga semakin tingginya pengetahuan investasi yang didapat oleh para generasi Z maka semakin tinggi pula minat generasi Z dalam berinvestasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, C. S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Ekonomi Islam Terhadap Minat Investasi Saham Syariah di Kalangan Generasi Z: Dengan Model UTAUT Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Kota Surakarta).
- Andriani, S., Fietroh, M. N., Oktapiani, S., & Hartini, H. (2022). Edukasi Capital Market Pada Gen Z. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(4), 2178-2182.
- Azhar, J. A., Kadua, N. C. P., & Safitri, R. D. (2023). Analisis Persepsi Generasi Z Terhadap Investasi Berbasis ESG (Enviromental, Social, and Governance) di Jakarta Islamic Index. *Journal of Business Management and Islamic Banking*, 2(1), 77-94.
- Gultom, M. S. (2024). Analisis Determinan yang Mempengaruhi Minat berinvestasi Gen Z pada Green Sukuk. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 7(1), 73-82.
- Lathifah, H. M. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Social Media Influencer Terhadap Minat Generasi Z dalam Berinvestasi Saham Syariah di Tengah Pandemi Covid-19* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Latifah, H. M., & Garbo, A. (2022). Investasi saham Syariah di tengah pandemi COVID-19: Peran pengetahuan dan Social media influencer. *ABHATS: Jurnal Islam Ulil Albab*, 3(1), 63-75.

- Lestari, N. D., Cahyani, N. A., Gumilang, R. J., & Mubarok, M. S. (2023). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Minat Investasi Gen-Z Terhadap Produk Keuangan Syariah. *Prestise: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bidang Ekonomi dan Bisnis*, 3(1)
- Nisa, Aling Mukaromatun, and Amalia Nuril Hidayati. "Pengaruh pengetahuan investasi, risiko investasi, kemajuan teknologi dan motivasi terhadap minat generasi Z berinvestasi di pasar modal syariah." *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)* 4.1 (2022): 28-35.
- Ramadhan, Faizal Huda. "Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Investasi Syariaht Terhadap Minat Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Gen Z Di Kota Bogor." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4.3 (2023): 719-734.
- Rahmi, C., Amelia, A. R., Zayanti, A. H., & Rafif, R. C. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Gen Z Dalam Berinvestasi Reksa Dana Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(7), 47-58.
- Rakhmad, F., & Puspita, L. M. N. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Minimum Investasi Terhadap Minat Investasi Cash Waqf Linked Sukuk Pada Generasi Z. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(7), 5893-5903.
- Rinwantin, R. (2022). GENERASI Z BERINVESTASI SYARIAH: IKUTI PELATIHAN, TINGKATKAN PENGETAHUAN. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EK dan BI)*, 5(2), 373-378.
- Silviani, S. P., Nengsih, T. A., & Lubis, P. A. (2024). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan Investasi terhadap Keputusan Investasi Gen Z di Pasar Modal Syariah (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(2).
- Syafi, R. I. A., Maulida, L., & Febriana, I. (2023). MEMBANGUN PENGETAHUAN UNTUK MEMAHAMI PENTINGNYA INVESTASI BAGI GEN Z. *Prosiding Caption*, 2, 344-353.
- Widya, W., Yulia, D., & Selasi, D. (2024). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Investasi di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(9), 3604-3615.
- Widjanarko, W., Hadita, H., Saputra, F., & Cahyanto, Y. D. (2023). Determinasi Kemudahan Akses Informasi Bagi Keputusan Investasi Gen Z. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 2(4), 248-264.